

# 114 年度提升工程相關產業競爭力，適時與國際接軌 計畫評核報告

## 1. 基本資料

計畫名稱	提升工程相關產業競爭力，適時與國際接軌	計畫期程	114/01/01 ~ 114/12/31
主管機關	行政院公共工程委員會	計畫類別	社會發展-其他
主辦機關(單位)	行政院公共工程委員會(技術處)	計畫核定經費(千元)	15,304
共同主辦機關	行政院公共工程委員會(技術處)	總計畫經費(千元)	15,304
管制級別	部會管制	年計畫經費(千元)	15,304
執行地點	台北市		
空間資料	<a href="#">預覽</a>		
計畫年度摘要	<p>1.召開工程產業全球化平臺會議，整合各部會資源，並負責工程產業全球化專案辦公室，結合政府及民間力量，提高我國工程產業向海外輸出之效能、爭取海外工程採購商機及培養工程人才，推動工程產業全球化業務。</p> <p>2.執行「補助國內工程產業策略聯盟赴海外拓點措施」，補助業者執行海外拓點計畫。</p>		

## 2. 管考基準

### 2.1 共同項目

#### 2.1.1 計畫目標之挑戰性及達成度

(1)計畫目標之挑戰性	
績效說明	本計畫核屬新南向政策之三大潛力領域之一，具相當挑戰性，內容著重於輔導工程業者拓展海外工程市場，爭取海外標案商機，除需盤點各部會資源，跨部會協調提出政策支援措施外，亦需深入瞭解工程產業需求，從產業面擬定合宜之策略提供業者關鍵戰略資源。
(2)計畫(分項)目標之達成	
績效說明	114 年度協助我國工程業者於新南向國家得標 29 件，共約 271.77 億元，核定補助計畫數 8 件，皆達成原訂目標值。整體而言，在新南向國家的總得標案件持續穩定，代表業者未來將持續投注更多資源，也間接增加人才需求及就業機會。
(3)計畫效益	

績效說明	<p>1.114 年度工程產業全球化專案辦公室工作成果包括完成 6 場次工程產業全球化人才培訓課程、「工程產業打入其他產業供應鏈可行性研究」研究報告、辦理「從亞洲開發銀行釋出項目看印度建設發展與我國工程業者參與機會」及「臺日工程合作可行性初探（非軌道領域）」2 件短期性研究案、召開 1 場次商機媒合會議及辦理 2 件個案法律及財務輔導諮詢等。</p> <p>2.每半年召開 1 次工程產業全球化平臺會議，滾動檢討推動措施及盤點執行成果；114 年度共核定 8 件拓點計畫佈局全球工程市場，7 大輸出團隊及拓點廠商於新南向區域共得標 29 件標案，合計約新臺幣 271.77 億元。</p>
------	---

## 2.1.2 計畫執行

(1)進度控制情形	
績效說明	依本計畫 114 年度作業計畫各項工作進度按季預定進度分別為 24.66%、49.59%、74.79%及 100%。查本計畫 114 年度實際進度均按預定進度進行，分別為 24.66%、49.59%、74.79%及 100%。
(2)進度控制結果	
績效說明	<p>1.114 年度各項工作均如期完成，年度累計進度符合預定進度。</p> <p>2.113 年 4 月 10 日及 12 月 10 日召開工程產業全球化平臺會議各 1 次，符合原規劃進度。</p> <p>3.114 年度工程產業全球化專案辦公室委託專業服務案各項工作尚符合契約所訂查核點時程，另補助國內工程產業策略聯盟赴海外拓點計畫按規定於完成撥付第 3 期補助款，符合補助契約約定時效。</p>

## 2.1.3 經費運用(計畫如無編列預算，本項權數併入「計畫執行」考評)

(1)預算控制效果	
績效說明	本計畫總經費數 15,304 仟元，實現數 15,188 仟元，年累計支用比 99.24%，符合支用比 90%之規定，未落後。
(2)預算執行進度	
績效說明	本計畫經費 15,304 仟元，實現數為 15,188 仟元，年計畫經費達成率、總計畫經費達成率均為 99.24%，符合支用比 90%之規定，未落後。

## 3. 執行成果

- 一、召開工程產業全球化平臺會議 2 次。
- 二、協助我國工程業者於新南向國家得標金額 271.77 億元。
- 三、協助我國工程業者於新南向國家得標件數 29 件。
- 四、核定補助國內工程產業策略聯盟赴海外拓點計畫數 8 件。

#### 4. 未來精進措施

- 一、本會依行政院 110 年 9 月 6 日核定之工程產業全球化推動方案（政策白皮書）第 3 期 111 年~114 年），持續協助我國工程產業輸出新南向國家，並複製成功經驗開拓至其他區域，擬具相關具體精進作法，以加強力道，俾提升海外輸出能量，本會同時亦將持續蒐集業回饋意見，滾動檢討各項改善措施與策進作為，提高我國工程業者赴海外發展意願。
- 二、本會透過工程產業全球化平臺整合各部會資源，籌組海外工程輸出團隊，爭取新南向及其他重點海外市場之基礎建設商機，並以暢通人流、金流及資訊流為核心，依全球市場動態及業者實際需求，提供拓點補助、商情蒐集、法律諮詢、融資授信及人才培育等後勤支援，於市場進入及標案取得等關鍵階段，提供務實協助，以有效協助工程產業拓展海外發展。

#### 5. 評核結果

##### 5.1 評核意見

- 一、本案計畫目標設定具挑戰性，計畫目標達成度亦符合預定目標及效益，計畫執行亦均符合預定進度推動。至經費運用部分，計畫經費 15,304 千元，實現數為 15,188 千元，年計畫經費達成率、總計畫經費達成率均為 99.24%。
- 二、本案實際達成均符合或逾原訂目標值，114 年度共核定 8 件拓點計畫佈局全球工程市場，7 大輸出團隊及拓點廠商於新南向區域共得標 29 件標案，合計約新臺幣 271.77 億元，績效良好。